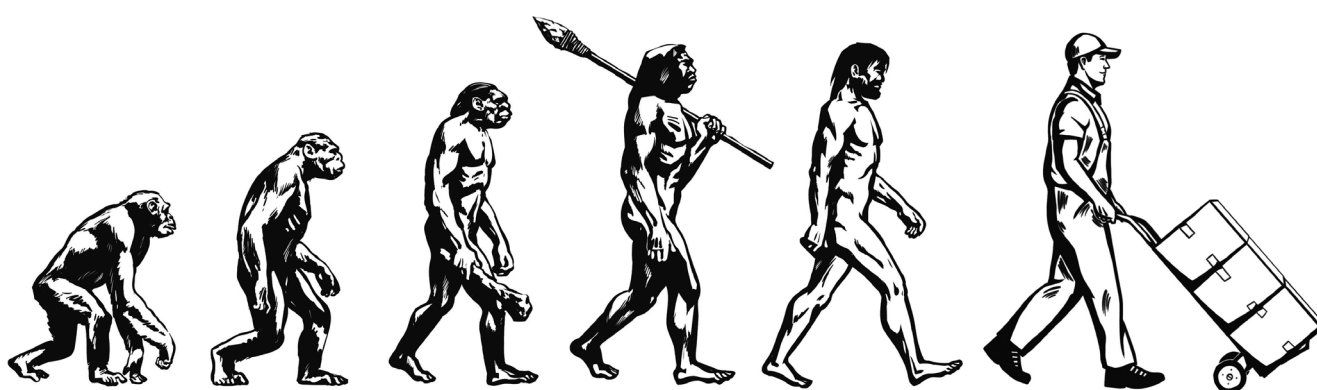


# EASTLOG 2022

**POZVÁNKA NA JUBILEJNÍ 25. ROČNÍK KONGRESU EASTLOG**



**HLAVNÍ TÉMA:**

# HOMO LOGISTICUS

**12-13/05/2022, O2 UNIVERSUM, PRAHA**

Jedním z nejsilnějších „průmyslů“ ve střední Evropě je logistika. Neobejde se bez ní skoro nic, kde je nutný pohyb „hmoty“. A logistika se pořád neobejde bez člověka. Řidiči, skladníci, plánovači, dispečeri, kurýři nebo pickeři tvoří páteř moderní společnosti. Logistiku a dodavatelské řetězce těžce zasáhla pandemie, a na kongresu EASTLOG 2022 si proto položíme otázku, jak předefinovala roli člověka. Změnila pandemie trvale způsob, jak člověk vykonává práci v logistice? Urychlila se automatizace, digitalizace a robotizace? Na jaké pozice směřují lidé, kterým vzal práci stroj nebo software? Co jsou nové potřebné kompetence v logistice? Jak přilákat nové řidiče a kurýry? Kterou práci v logistice lze a bude možné vykonávat trvale na dálku? Jak dlouho ještě potrvá majestát člověka v logistice? A skončí vůbec někdy?

[www.eastlog.cz](http://www.eastlog.cz)

UNIKÁTNÍ AKCE SKUPINY

Atozlogistics

## 12. 5. 2022 CELODENNÍ KONFERENCEČNÍ PROGRAM

### SPOLEČNÝ DOPOLEDNÍ BLOK: HOMO LOGISTICUS

#### DVA POHLEDY NA AUTOMATIZACI A LIDSKÉ ZDROJE



**JOSEF STŘEDULA,**  
ČESKOMORAVSKÁ  
KONFEDERACE  
ODBOROVÝCH SVAZŮ



**RADEK ŠPICAR,**  
SVAZ PRŮMYSLU  
A DOPRAVY ČR

V úvodní části programu vystoupí předseda Českomoravské konfederace odborových svazů **Josef Středula** a vice-prezident Svazu průmyslu a dopravy **Radek Špicar**. V souladu s hlavním tématem letošního ročníku – Homo logisticus – se blíže seznámíme s názory obou řečníků na současnou i budoucí pozici člověka v logistice a průmyslu.

- Proč potřebují průmysl a logistika automatizovat a co přinese z pohledu zaměstnanosti a produktivity práce?
- Jak připravit sociální a důchodové systémy na to, aby se společnost v budoucnu vyhnula šokům z nedostatku placené práce?
- Jak automatizace, digitalizace a robotizace ovlivní budoucí koupěschopnost obyvatelstva a sociální status modrých i bílých límečků?
- Budou za patnáct let některé obory (např. skladování) ještě potřebovat lidské pracovníky?
- Co se musí dnes učit děti ve školách, aby byly zítra úspěšné na trhu práce i v životě?

Na odpovědi na tyto a další otázky se můžete těšit během unikátního zahajovacího bloku 25. ročníku kongresu EASTLOG.

**Moderátor: Stanislav Břeň,**  
šéfredaktor časopisu **Systémy Logistiky**

#### ROBOTIZACE LOGISTICKÝCH NEMOVITOSTÍ A JEJÍ VLIV NA ZAMĚSTNANCE



**MICHAL ŠMÍD,**  
AMAZON



**PAVEL SOVIČKA,**  
PANATTONI

Společnost Amazon, pro kterou Panattoni v Kojetíně buduje moderní robotické centrum ve své první vícepodlažní budově v ČR, má se spoluprací lidí a techniky v logistickém provozu bohaté zkušenosti. Pracoviště zaměstnanců v logistice se za poslední dekádu změnilo k nepoznání. Nejen samotné skladové haly, ale i automatizované technologie uvnitř zásadním způsobem mění způsob práce a požadavky na zaměstnance. V čem se liší logistika a práce logistických pracovníků v tradičním distribučním centru, které má Amazon v Dobrovízi, od toho právě budovaného v Kojetíně? Změní robotizace a automatizace provozu rostoucí nároky na počty zaměstnanců v logistice či na jejich dovednosti?

#### PANELOVÁ DISKUSE: HOMO LOGISTICUS – ČLOVĚK LOGISTICKÝ



**BARBORA  
HABĚTÍNKOVÁ,**  
SHIPMONK



**MICHAL  
HARÁSEK,**  
TYMBE



**ROMAN KMEC,  
LIDL ČESKÁ  
REPUBLIKA**



**JÍŘÍ KRSTEK,  
CUSHMAN &  
WAKEFIELD**



**JAN POLTER,  
DACHSER  
CZECH  
REPUBLIC**



**ŘEČNÍK BUDE  
UPŘESNĚN**

Proč je v logistice stále nutný tak velký podíl lidské práce? Jaké typy logistických provozů lze plně automatizovat nebo robotizovat? Má smysl jít při robotizaci a digitalizaci cestou postupných kroků, nebo spíše sázet na komplexní řešení? Změnila pandemie způsob, jak člověk vykonává práci v logistice? Na jaké pozice směřují lidé, kterým vzal práci stroj nebo software? Jaké nové lidské kompetence je třeba rozvíjet pro budoucnost logistiky? Kde hledat nové řidiče a kurýry? Které logistické profese mohou pracovat trvale na dálku? Potrvá ještě dlouho majetát člověka v logistice a skončí vůbec někdy? Názory nejen na tyto otázky zazní exkluzivně ve velké dopolední panelové diskusi, které se zúčastní přední zástupci poskytovatelů i uživatelů logistických služeb a produktů.

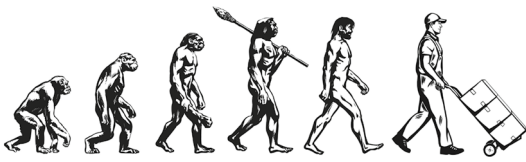
### ODPOLEDNÍ WORKSHOP HRLOG

#### KULATÝ STŮL PRO HR MANAŽERY A HR MANAŽERKY V LOGISTICE A DOPRAVĚ

Situace v oblasti lidských zdrojů je přinejmenším turbulentní. Logistický trh trpěl nedostatkem pracovníků na mnoha úrovních, a nyní vše dále komplikuje válka na Ukrajině. Mnoho práce schopných mužů je povoláno bránit svou zemi a do Česka přicházejí převážně matky s dětmi, jejichž pracovní začlenění je pochopitelně limitováno nutností plnit i roli rodiče. Zdá se, že jedině, co brzdí silnému rozvoji logistického trhu, je právě nedostatek pracovních sil.

Společnosti, které přikročí k automatizaci a robotizaci, zároveň čelí několika výzvám: Zmíňme aspekty jako finance, návratnost, nižší flexibilita, aktuální možnosti dodavatelů technologií či nutnost najít rovnováhu mezi stroji a lidskými pracovníky. Protože situace je takto složitá, rozhodli jsme se do programu vrátit jeden z dlouhodobě oblíbených workshopů – HRLOG. Nikoliv ale jako workshop prezentujících a posluchačů, ale jako kulatý stůl, ke kterému jsou přizváni všichni zájemci. Počítá se každý názor, inspirativní je každá případová studie.





HLAVNÍ TÉMA:

# HOMO LOGISTICUS

## ODPOLEDNÍ WORKSHOP DIGILOG



**AUTOMATIZACE A DIGITALIZACE LOGISTICKÝCH PROCESŮ**  
TOMÁŠ KUBICA, ŠKODA AUTO

**MAXIMALIZACE EFEKTIVITY A VÝRAZNÉ ÚSPORY DÍKY AUTONOMNÍM VOZÍKŮM**



STANISLAV ČAKOVSKÝ,  
GREINER  
PACKAGING



DUŠAN ŠUTKA,  
4IGV

**PROPOJENÍ SYSTÉMU RADIOSHUTTLE A AUTOMATICKÝCH RETRAKŮ VE SPOLEČNOSTI LINEA NIVNICE**



JAROMÍR OLIVA,  
LINEA  
NIVNICE



ALEŠ HUŠEK,  
TOYOTA  
MATERIAL  
HANDLING CZ

**DIGITALIZACE: VÝHRA V ODBĚRATELSKO-DODAVATELSKÝCH VZTAZÍCH**



MICHAL PAVLŮREK,  
ED' SYSTEM



LUBOMÍR VEŠELÝ,  
GRIT

**DIGITALIZACE LOGISTICKÝCH PROCESŮ VE SPOLEČNOSTI DEXIS SLOVAKIA**



MARCEL MITOSÍNKA,  
DEXIS  
SLOVAKIA



PAVEL MOTAN,  
K2 ATMITEC

**AUTOMATIZOVANÉ ŘEŠENÍ V KOMPLIKOVANÉM PROVOZU**



PETR KUČYŇA,  
KIEKERT-CS



FILIP ŠUSTEK,  
STILL ČR

## ODPOLEDNÍ WORKSHOP RETAILOG



**CESTA PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE K AUTOMATIZACI V LOGISTICE**  
DAVID UDAL, PLZEŇSKÝ PRAZDROJ



**JAK LOGISTIKA POMÁHÁ PROTI PLYTVÁNÍ POTRAVIN**  
JAROSLAV KOLÁČEK, PENNY MARKET

**ZDRAVOTNICKÝ MATERIÁL V TĚSNÉ BLÍZKOSTI ODBĚRATELŮ**



PAVEL BRAUNER,  
MAPO  
GROUP



JOSEF KRAJČÍ,  
MAPO  
MEDICAL



MICHAL BUJÁREK,  
CTP



**PANELOVÁ DISKUZE: PROKLATĚ DYNAMICKÁ E-COMMERCE**



TOMÁŠ ANDĚL,  
ALZA.CZ



ALEŠ MALUCHA,  
ROHLIK.CZ



DANIEL MAREŠ,  
WEJDO



JAN PALEK,  
GLP



PAVEL VČELA,  
GLS CZ

Kde získat nové kurýry a „nekrást“? Pomáhají výdejní boxy zásadně řešit výzvy spojené s logistikou poslední míle? Jaké jsou udržitelnější dopravní formy pro B2C doručování? Nejen tyto dotazy zodpovíme s odborníky na e-commerce v panelové diskusi workshopu RETAILOG.

## SPOLEČNÝ ODPOLEDNÍ BLOK: GREENLOG

### NET-ZERO LOGISTICS: CO TO ZNAMENÁ A JAK TOHOTO STAVU DOCÍLIT?



ALAN MCKINNON,  
KÜHNE LOGISTICS UNIVERSITY

Mnoho společností se snaží, aby z hlediska klimatu dosáhli jejich logistický provoz „čisté nuly“, a to do roku 2050 nebo ještě dříve. Co však přesně znamená „čistá nula“ v kontextu logistiky? O kolik můžeme – realisticky viděno – snížit emise do roku 2050? A (jak) může logistický sektor přispět k „negativním emisím“, tedy k odstranění skleníkových plynů, které se již v atmosféře nacházejí? Prezentace se pokusí zodpovědět vznesené otázky z evropského hlediska.

### UDRŽITELNÁ LOGISTIKA: TŘI PŘÍKLADY Z PRAXE



PROF. VLADIMÍR KOČÍ, VŠCHT PRAHA

Takzvaná ekologická řešení by měla být opravdu udržitelná, nikoliv pouze „zelená“, libivá či marketingově zajímavá. Do této části kongresu proto zveme profesora Vladimíra Kočího, který je vedoucím Ústavu udržitelnosti a produktové ekologie VŠCHT Praha a mimo jiné se zabývá LCA, tedy analýzami, jež se snaží odhalit/spočítat skutečné dopady daného řešení na životní prostředí. Nejprve se podíváme na celkový význam logistiky a dopravy ve strategiích udržitelnosti ve společnostech a na to, jak mohou studie LCA pomoci společně dosáhnout jejich cílů v oblasti udržitelnosti. Následně se zaměříme na několik konkrétních logistických či obalových projektů a zhodnotíme, do jaké míry lze považovat za udržitelné. Na praktické úrovni se tedy pokusíme odhalit, kde leží hranice mezi ekologicky i ekonomicky přínosným projektem a greenwashingem.

### PANELOVÁ DISKUZE: JDEME PO ZELENÉ

Jsou nově stavěné sklady opravdu „zelené“? Jak se firmy vypořádávají s požadavky na dopravu ohleduplnější k životnímu prostředí? Kde jsou největší rezervy při hledání úspor energií? Prospěje českému průmyslu zelená tranzice, nebo jí bude spíše trpět? Jaké rychlé, efektivní a ekonomicky nenáročné kroky lze udělat pro „zelenější“ firmu? Kdy získají obnovitelné zdroje energií větší podíl v logistice nebo průmyslu? Jakou roli hrají přepravní obaly v zeleném logistickém mixu pro firmy? V hlavní panelové diskusi odpoledního programu zodpoví tyto a další otázky odborníci, kteří se zaměřují na udržitelnou logistiku.



GAËL GONZALEZ,  
LPR - LA  
PALETTE ROUGE



JAN HYTHA,  
HOPI HOLDING



PETRA LIPPERTOVÁ,  
DS SMITH  
PACKAGING



PAVEL PÁNEK,  
BUDĚJOVICKÝ  
BUDVAR

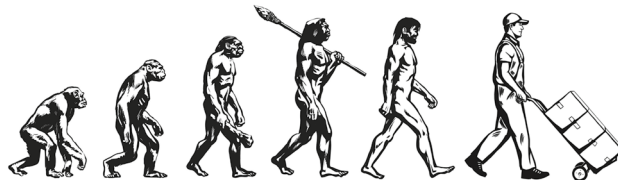


MICHAL VRBA,  
PROLOGIS



ŘEČNÍK BUDE  
UPŘESNĚN

# EASTLOG 2022



HLAVNÍ TÉMA:

# HOMO LOGISTICUS

12.-13. 5. 2022: BOHATÝ DOPROVODNÝ PROGRAM

12. května během obědové pauzy

**BIZLOG**

Nové kontakty za 10 minut



12. května večer

**LOGISTICKÝ BUSINESS MIXER**

Networking a zábava



13. května dopoledne

**SEELOG**

Pohled do zákulisí logistického provozu



REGISTRUJTE SE UŽ NYNÍ: [WWW.EASTLOG.CZ/REGISTRACE](http://WWW.EASTLOG.CZ/REGISTRACE)  
PRO UŽIVATELE LOGISTICKÝCH SLUŽEB VSTUP ZDARMA

DĚKUJEME PARTNERŮM ZA PODPORU 25. ROČNÍKU KONGRESU EASTLOG

ZLATÍ PARTNERI:



STŘÍBRNÍ PARTNERI:



BRONZOVÍ PARTNERI:



HR PARTNER:



SPECIÁLNÍ PARTNERI:



HLAVNÍ PARTNERI WORKSHOPŮ:



SPECIÁLNÍ PARTNERI WORKSHOPŮ:



ZÁŠTĚTA KONGRESU:



ZÁŠTĚTA WORKSHOPŮ:



SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:



PARTNERI NÁPOJŮ:



PARTNER TRÍDENÍ:



PARTNER TECHNIKY:



PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE:



PARTNER DESIGNU:



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:



MEDIÁLNÍ PARTNERI:



ORGANIZÁTOR:



DOPRAVNÍ NOVINY

